



© *fashion*
digital
Marketing
MASTER

Índice

03 Titulación

05 Testimonios alumnos

06 Resumen del máster

09 Por qué elegir FDM

11 Programa

22 Metodología

24 Tutoría 1:1

26 Objetivos

28 Salidas profesionales

29 Qué incluye

31 Info y contacto

32 Vídeo explicativo

Titulación

Máster propio en **Comunicación y Marketing de Moda** -homologado por la **Universidad de Florida**-.

Certificación



(CEL) es una institución estadounidense de educación avanzada, en convenio con el aval y autorización de Florida Global University (FGU). (CEL) actúa como el centro autorizado de FGU y está enfocado en el impulso y extensión de la educación de manera continua, aliándose internacionalmente con EEUU, América Latina y Europa, fortaleciendo así su presencia en la realidad educativa, cultural y social a nivel global.

Nos has visto en:

Forbes

EL PAÍS

CADENA
SE2

ABC

Hemos trabajado con:

CLARO


THE EXTREME COLLECTION

**AU REVOIR
CINDERELLA**

LUELI.™

CAYRO

AGATHA RUIZ DE LA PRADA

H&M

ZARA

Violeta Vergara

Heloise

PRESTIGIOSO AND ORIGINAL
Spain
**OBSESSION
GIN**

PAYMA

see • iou

SATELA

LA LAST CALL ANNA

 RoseSkinCo

Colvin

Flamingo
By VERONIC

LA RAGAZA A POIS

Simones

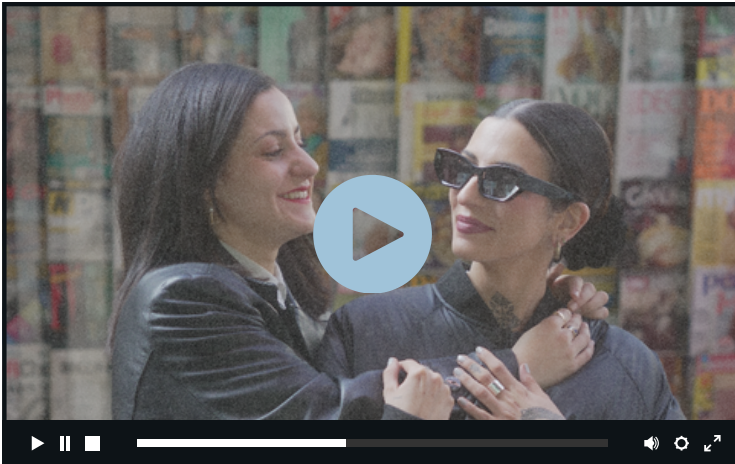


CHEERZ



Testimonios de alumnos

Descubre lo que piensan algunos de los alumnos que han pasado por el máster de Fashion Digital Marketing.



Duración

12 semanas de duración si le dedicas unas 3 horas semanales. Además, contarás con soporte por Slack.

Fechas

Límite de inscripción: **13 de septiembre**
Inicio del curso: **23 de septiembre**

100% online

Aprende a tu ritmo desde cualquier dispositivo mediante nuestra **plataforma de e-learning**.

Clases

Tendrás clases grabadas
+ clases en directo.

Prácticas en Fedra Agency™

Los alumnos más aventajados tendrán la oportunidad de realizar **prácticas profesionales** en nuestra agencia.

Bonus especiales

*Consultar promociones activas

Fórmate de por vida

Tendrás **acceso ilimitado** a las clases grabadas, que además, se irán actualizando en cada promoción.

Clases top en directo

Disfruta de masterclasses en directo con **expertos** del sector y conoce de primera mano las estrategias de marketing y de negocio que mejor están funcionando.

Seguimiento individual

Guiamos a cada alumno de manera continua y personalizada, resolviendo todas sus dudas. Una tutoría mensual.

Club privado

Forma parte de la red FDM© mediante grupos exclusivos para el alumnado y crea lazos profesionales.

+21%

NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO

EN EL SECTOR FASHION MARKETING

Tras la **COVID-19** la industria de la moda, y en especial el sector online, ha crecido como nunca antes.

Al aumentar su demanda también lo ha hecho la **oferta laboral**.

Por eso, ¡ahora es el mejor momento para especializarte!



¿Por qué FDM?



Cansados de ver másters que venden humo a un precio desorbitado hemos decidido lanzar una formación propia. **Real y transparente.**

Te enseñaré el método que aplicamos en Fedra™ (nuestra agencia de marketing de moda) donde trabajamos con clientes que van desde la Haute Couture -como Fernando Claro- hasta el Fast Fashion -como Inditex-.

Si quieres aprender **Marketing Digital de Moda, de verdad,** continúa leyendo.

FDM® es el resultado de
querer construir una
formación en fashion mkt
práctica y transparente



Programa

- 01 Onboarding: no solo es moda
- 02 Fashion marketer
- 03 El plan de mkt de moda
- 04 Contenido orgánico
- 05 Pinterest
- 06 Tik-Tok
- 07 Anuncios de FB e Instagram
- 08 Google Ads
- 09 E-mail marketing
- 10 Influencer marketing
- 11 Inteligencia artificial y SEO
- 12 E-commerce fashion
- 13 Estrategia de ventas
- 14 Estrategia visual
- 15 Prensa y Relaciones públicas
- 16 Subnichos de moda
- 17 Marca personal
- 18 Product manager
- 19 Servicios fashion



01 onboarding: no solo es moda

- > Déjame en visto
- > La guerra la gana el mejor estratega
- > Un plan rentable
- > Esto va a ser distinto

02 fashion marketer

- > Mi video más personal
- > ¿Qué diferencia a un fashion marketer?
- > No puedo enseñarte esto
- > Marketing tradicional vs Marketing digital
- > Fashion intro
- > La clave, los subnichos de moda

03 el plan de marketing de moda

- > Tradición vs Innovación
- > Plan de Marketing Tradicional
- > Sistema SOSTAC
- > DAFO y CAME, olvidando la universidad
- > Buyer persona: todo empieza aquí
- > Ejemplo: plan de marketing para un mes
- > ¿Qué es un lead?

04 contenido orgánico

- > Foco
- > El problema del alcance
- > Contenido de valor
- > Ejemplos valiosos
- > Derribando objeciones
- > El embudo de ventas (metodología exclusiva)
- > Plantilla de Feed
- > El plan de contenido
- > ¿Qué haces con el copy?
- > Nadie dice la verdad sobre esto
- > El storytelling perfecto
- > Estrategia Hype
- > Kit Tool

05 pinterest

- > Cómo usar la app de inspo
- > Pinterest Ads
- > Moodboard
- > Visionboard

06 tik-tok

- > Estrategia de contenidos en Tik-Tok
- > Por qué hacer publicidad en Tik-Tok
- > Tik-Tok ads

07 anuncios de fb e instagram

A. CONCEPTOS BÁSICOS

- > Business Suite vs Business Manager
- > Botón azul vs Business Manager
- > ¿Pixel?
- > Audiencias y temperaturas
- > Estructura de campañas
- > Campañas CBO & ABO
- > El mensaje de la campaña
- > Fases de testeo en creatividades
- > Insto en Library Ads
- > Conceptos que debes conocer

07 **anuncios de fb e instagram**

B. CAMPAÑAS META

- > Cómo crear una cuenta de Business Manager
- > Configuración de la cuenta publicitaria
- > Instalar píxel y API
- > Autenticación en dos pasos
- > Objetivos de campañas
- > Cómo distribuir presupuesto
- > Audiencias personalizadas y similares
- > Audiencias guardadas
- > Library ads
- > Adaptar creatividades por ubicaciones en Canva
- > Configurar mi primera campaña
- > Formatos para creatividades
- > Cómo afecta IOS a Facebook Ads
- > Estrategias de retargeting
- > Analizar métricas y resultados
- > Cómo escalar campañas
- > Plan B: por si caen las ventas
- > Crear un catálogo
- > Crear tienda y vincular catálogo en Woocommerce
- > Vincular catálogo en Prestashop
- > Anuncios con catálogo
- > ADS para conseguir seguidores
- > *BONUS: Workshop "Diseño & Creatividad"

08 **google ads**

- > Primera campaña de búsqueda
- > Audiencias de Google

09 **e-mail marketing**

- > Introducción
- > Métricas e-mail marketing
- > Tipos de email
- > Cómo conseguir base de datos
- > Serie de bienvenida
- > Serie de carrito abandonado
- > Serie de post venta
- > Crear una cuenta de Mailchimp
- > Cómo usar Mailchimp

10 influencer marketing

- > Intro
- > UGC vs Influencer Marketing
- > Estrategia UGC
- > Dónde buscar influus y cómo contratarlas
- > Tarifas, ¿cuánto cobran?
- > Cómo calcular el retorno
- > Influencers en Instagram vs Tik-Tok

11 inteligencia artificial y SEO

- > Plan de Marketing con AI

12 ecommerce fashion

- > E-commerce fashion
- > Plataformas recomendadas
- > Estructura de la e-commerce
- > Costumer journey
- > Métodos de pago
- > Cómo aumentar la tasa de conversión

13 estrategia de ventas

- > Plan de promociones
- > Cómo testear un posible producto Top Ventas
- > Campañas de expectación
- > Estrategias flash 3
- > Pop Up
- > Estrategias de descuentos
- > La previa de los descuentos
- > Cómo sacar stock de mi negocio
- > Vender con tu cumpleaños
- > Cómo vender usando Live-Shopping en Instagram
- > Pitch de venta para historias
- > Aumentar el ticket promedio (Add on y Bump)
- > Aumentar el ticket promedio (Up Sell)
- > El menú de tu e-commerce
- > El descuento “escalera”
- > Estrategia “media temporada”
- > Alternativa a los sorteos (Golden Tickets)

14 estrategia visual

- > Introducción a la Masterclass en directo

15 PR (Prensa y Relaciones públicas)

- > Cómo salir en prensa

16 subnichos de moda

- > Estrategia para pronto-moda
- > Estrategia para joyitas
- > Estrategia para fashion-brand
- > Estrategia para invitadas y eventos
- > Estrategia para moda masculina
- > Estrategia para servicios
- > Estrategia para artesanos
- > Estrategia para moda infantil
- > La peor idea de negocio

17 marca personal

- > Potencia tu marca personal

18 product manager

- > Elige el producto Top Ventas
- > Comunica el producto
- > El shooting
- > El packaging
- > Política de precios

19 **servicios fashion**

- > El perfil freelance
- > Dónde buscar clientes
- > Pricing
- > Los perfiles más demandados

EL MARKETING NO ES HUMO

**APRENDE MKT REAL:
DEL QUE SE UTILIZA EN
UNA AGENCIA.**

El 90% de los estudios que se enseñan sobre marketing digital de moda son utópicos y disfuncionales. Es decir, que no sirven ni se aplican en la realidad.

Nuestra mayor inquietud con esta formación es precisamente corregir eso, enseñar un proceso que puedas aplicar desde el minuto uno.

Metodología

Desarrollar un sistema que dé **resultados** y atraiga **más clientes**, quizás sea, la tarea más difícil de conseguir para un fashion marketer. Y en el máster, te lo enseñamos de la A la Z.

Conoce las herramientas, software y apps que están a la orden del día.

Aprende a entender y gestionar todos los procesos.

Descubre un workflow diseñado para rentabilizar tu tiempo.



CONSTANCIA

En marketing no se trata de acertar al primer intento, sino de **continuar sin parar** hasta alcanzar nuestros objetivos.

Tutoría 1:1



Obtendrás tutoría y atención personalizada.

Guiaremos tus pasos ejecutando un **seguimiento individual** de tu evolución a lo largo del máster.

Este se hará a través de Slack: una plataforma donde estarás directamente con tu tutor en tiempo real.

Además, contarás con una **tutoría mensual** a través de videollamada y **sesiones grupales semanales** para resolver todas tus dudas.

Directora de operaciones en Fedra Group™

“Uno de los problemas más comunes con los que me encuentro al entrevistar candidatos es la falta de conocimiento real sobre marketing de moda.

Las agencias necesitamos incorporar perfiles cualificados. Aunque sea la experiencia quien forja la excelencia, todo estudiante de marketing especializado en moda debe llevar consigo una base sólida”.



Objetivos



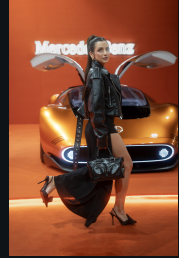
Los objetivos de este máster los tenemos muy claros.

Queremos que todos los conocimientos que adquieras con él, los puedas poner en práctica en la **vida real**. ¿De qué sirve saberlo si no tomas acción?

Encuentra una salida profesional **dentro del mercado**, ya sea dedicándote a tu marca personal, ofreciendo tus servicios como freelance o trabajando por cuenta ajena en una marca de moda o agencia de marketing digital.

Dominarás el marketing, logrando especializarte en el sector de la moda.

Consiguiendo así desarrollar un perfil totalmente **especializado**.



Convierte el marketing en un hábito

El marketing es una disciplina que requiere un poquito de ti **cada día**.

Al igual que cualquier campo creativo, el marketing, y aún más, el mkt de moda, está

sujeto a la tendencia y ésta a una actualización constante.

Por eso, lleves mucho o poco tiempo dentro del sector, esta formación será un soplo de aire fresco en tu carrera.

Salidas profesionales



Lo siento, pero si estudias FDM deberías tener claro que es para dedicarte a esto.

No te mostraré una lista infinita de trabajos que no tienen ningún tipo de relación con el marketing ni la moda.

Aquí te prepararé para escoger entre dos caminos diferentes:

Trabajar en una **agencia de fashion marketing** o llevando la comunicación en un negocio de moda.

Emprender tu propio camino dentro del sector fashion, ya sea abriendo tu propio negocio de moda o como freelance.

↓ Qué incluye

- **Duración:** 12 semanas
- **Soporte:** Slack 12 semanas
- **Sesión de dudas** grupal semanal
- **Masterclasses** especiales con invitados.
- **Tutorías individuales** 1 mensual

📁 Bonus

Si te matriculas en las primeras 48 horas obtendrás:

- Descuento 20% **Glam Trip**
- Soporte durante un mes para **tu primer cliente**
- Costes del **Certificado** por Universidad CEL Florida
- Casos prácticos **Fedra Agency**
- **Suscripción 3 meses** DModa.io

Info y contacto

¿Tienes alguna duda?
Ponte en contacto con
nosotros por mail o
teléfono:

✉ info@fedraagency.com

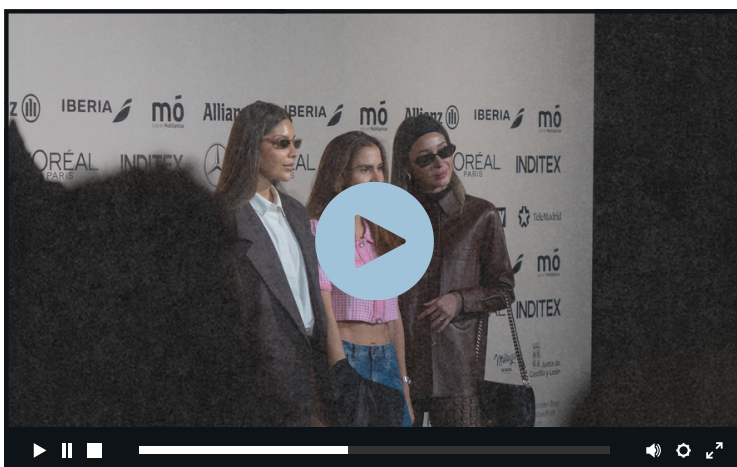
☎ (+34) 671 779 638

🌐 www.fedraacademy.com



📺 Vídeo resumen del máster

Cómo una imagen vale más que mil palabras, te dejamos un breve vídeo para que entiendas todo mejor.





FEDRA™
AGENCY

AINHOA
ROSADO

GLAM™
EXPERIENCE

mucho.
mejor

FDM & Fashion Digital Marketing © Todos los derechos reservados ©
Copyright © Fedra Business S.L.